

Soutenance de thèse de Mme Mathilde GIRARDEAU (<https://nouvelles.univ-rennes2.fr/event/soutenance-these-mme-mathilde-girardeau>)

Sous la direction de monsieur Bruno Chaudet et de madame Catherine Loneux

Titre de la thèse :

"La communication "responsable" : nouvelles formes d'actions, mutations des pratiques et des objets dans le contexte d'un territoire "intelligent"

Résumé: Le terme de communication responsable s'intéresse à la fois aux pratiques et actions de responsabilité du ou des producteurs de ces formes mais également à l'objet, produit ou service en tant que bénéfice, durabilité et innovation pour le marché, et la société dans sa globalité, auxquels le producteur a accès et conçoit, propose, diffuse ses formes. Les termes de Smart City, territoire intelligent, ville intelligente, font l'objet de différents points de vue sémantiques, définitions et justifications des actions et des pratiques à la fois par des principes marketing ou de ces mêmes notions de responsabilité et de durabilité. Nous proposons dans cette thèse d'étudier les liens, de nuancer les problématiques et les enjeux relevés lorsqu'un territoire choisit stratégiquement de développer une démarche Smart City en l'associant à des principes d'innovation responsable et numérique, à travers les formes institutionnelles et organisationnelles déployées par et pour cette démarche. Les pratiques, projets et dispositifs de la Smart City promettent ainsi une meilleure gestion de la ville, mais également des moyens d'accéder, de comprendre pour créer du commun et coconstruire une gouvernance de l'innovation partagée avec l'ensemble des parties prenantes voire des espaces publics multiples du territoire. Les formes organisationnelles et institutionnelles de la Smart City seraient alors interdépendantes dans la nécessité de responsabilité et d'étude de leur impact par les espaces publics multiples.

La soutenance est publique