



Soutenance de thèse de monsieur Edward Armando GONZALEZ CABRERA (<https://nouvelles.univ-rennes2.fr/event/soutenance-these-monsieur-edward-armando-gonzalez-cabrera>)

Les travaux ont été réalisées en Cotutelle et dirigés par monsieur Stéphane HEAS pour l'Université Rennes 2 et par monsieur Guillermo VEGA SANABRIA pour l'Universidade Federal da Bahia

Titres des travaux :

« **Le moment où je me construis** » : **Techniques du corps et construction de la personne fitness en salles de sport au Brésil et en France.**

Résumé (français) :

Le fitness s’impose aujourd’hui comme un phénomène global, porté par l’expansion rapide des salles de sport et par des discours valorisant l’activité physique et sportive (APS) comme instrument de production de soi. Cette recherche interroge la construction sociale de la « personne fitness » à travers l'apprentissage de techniques du corps et l'entrelacement des rapports de classe sociale, de genre et de race. Comment la personne fitness se construit-t-elle en tant que catégorie sociale et subjective dans les salles de sport de franchises transnationales au Brésil et en France ? À la croisée de l'anthropologie et de la sociologie, cette ethnographie comparative repose sur près de sept ans non continus d’études de terrain (2017-2024) dans deux franchises transnationales : Body Fit (au Brésil) et Perfect Body (en France) – combinant observation participante, 50 entretiens semi-structurés et 873 observations quantitatives. Les résultats indiquent que la personne fitness émerge comme figure sociale. À la fois globalisée et localement située, elle est caractérisée par l'incorporation de nouvelles techniques du corps et par l'adoption d'un ethos de discipline et d'auto-transformation. Le fitness apparaît ainsi comme un espace ambivalent : à la fois lieu de reproduction des hiérarchies sociales et de négociation des normes établies, notamment de genre, dans un contexte néolibéral d'auto-entrepreneuriat du sujet.

Mots clés : Techniques du corps, Fitness, Intersectionnalité, Genre, Ethnographie, Salle de sport

Thesis Title :

“**The moment I build myself**”: **Body techniques and building of the fitness person at gyms in Brazil and France.**

Abstract (English):

Fitness today establishes itself as a global phenomenon, driven by the rapid expansion of gyms and discourses valorizing physical and sports activity (PSA) as an instrument of self-production. This research examines the social building of the "fitness person" throughout a learning process of body techniques and interwoven social class, gender, and race relationships. How is the fitness person constructed as both a social and subjective category within transnational franchise gyms in Brazil and France? At the intersection of anthropology and sociology, this comparative ethnography is based on nearly seven non-continuous years of fieldwork (2017-2024) in two transnational franchises: Body Fit (in Brazil) and Perfect Body (in France) – combining participant observation, 50 semi-structured interviews, and 873 quantitative observations. The results indicate that the fitness person emerges as a social figure. Both globalized and locally situated, it is characterized by the incorporation of new body techniques and the adoption of an ethos of discipline and self-transformation. Fitness thus appears as an ambivalent space: simultaneously a site of reproduction of social hierarchies and negotiation of established norms, particularly gender norms, within a neoliberal context of subject self-entrepreneurship.

Título da Tese:

“**O momento em que eu me construo**”: **Técnicas do corpo e construção da pessoa fitness em academias no Brasil e na França.**

Resumo (português):

O fitness se impõe hoje como um fenômeno global, impulsionado pela rápida expansão das academias e por discursos que valorizam a atividade física e esportiva (AFE) como instrumento de produção de si. Esta pesquisa interroga a construção social da "pessoa fitness" através da aprendizagem de técnicas corporais e do entrelaçamento das relações de classe social, gênero e raça. Como a pessoa fitness se constrói enquanto categoria social e subjetiva nas academias de franquias transnacionais no Brasil e na França? No cruzamento da antropologia e da sociologia, esta etnografia comparativa se baseia em quase sete anos não contínuos de pesquisa de campo (2017-2024) em duas franquias transnacionais: Body Fit (no Brasil) e Perfect Body (na França) – combinando observação participante, 50 entrevistas semiestruturadas e 873 observações quantitativas. Os resultados indicam que a pessoa fitness emerge como figura social. Ao mesmo tempo globalizada e localmente situada, ela é caracterizada pela incorporação de novas técnicas corporais e pela adoção de um ethos de disciplina e autotransformação. O fitness aparece assim como um espaço ambivalente: simultaneamente lugar de reprodução das hierarquias sociais e de negociação das normas estabelecidas, notadamente de gênero, num contexto neoliberal de auto-empreendedorismo do sujeito.

Tesis titulada:

“**El momento en que me construyo**”: **Técnicas del cuerpo y construcción de la persona fitness en gimnasios en Brasil y Francia.**

Resumen (español):

El fitness se impone hoy como un fenómeno global, impulsado por la rápida expansión de los gimnasios y por discursos que valorizan la actividad física y deportiva (AFD) como instrumento de producción de sí mismo. Esta investigación interroga la construcción social de la "persona fitness" a través del aprendizaje de técnicas del cuerpo y el entrelazamiento de las relaciones de clase social, género y raza. ¿Cómo se construye la persona fitness como categoría social y subjetiva en los gimnasios de franquias transnacionales en Brasil y Francia? En el cruce de la antropología y la sociología, esta etnografía comparativa se basa en casi siete años no continuos de investigación de campo (2017-2024) en dos franquias transnacionales: Body Fit (en Brasil) y Perfect Body (en Francia) – combinando observación participante, 50 entrevistas semiestructuradas y 873 observaciones cuantitativas. Los resultados indican que la persona fitness emerge como figura social. A la vez globalizada y localmente situada, se caracteriza por la incorporación de nuevas técnicas del cuerpo y por la adopción de un ethos de disciplina y autotransformación. El fitness aparece así como un espacio ambivalente: simultáneamente lugar de reproducción de las jerarquías sociales y de negociación de las normas establecidas, especialmente de género, en un contexto neoliberal de auto-emprendimiento del sujeto.